

MOBILE FILM FESTIVAL





## UN LINGUAGGIO NUOVO

## UN NUOVO LINGUAGGIO

Consideriamo lo smart metraggio come un nuovo linguaggio dell'immaginario, in grado di codificare le modalità in cui gli spettatori, oggi, fruiscono i contenuti video. La brevità dello storyboard, gli schermi ridottissimi che prediligono i primi piani sulle panoramiche, i dettagli sulle visioni d'insieme, il formato verticale sull'orizzontale sono solo alcune delle regole e delle tecniche di questa modalità narrativa che si vanno via via definendo attraverso l'uso di strumenti sempre più avanzati tecnologicamente.

La tecnologia è infatti l'altro aspetto fondamentale dello smart-metraggio: l'utilizzo di smartphone e tablet per le riprese, delle loro focali, della loro sempre più avanzata -ma sempre differente rispetto alla camera- funzionalità costruisce una nuova sintassi di produzione video pensata prevalentemente per essere fruita dallo spettatore singolo o da un gruppo ristretto.



# IL FESTIVAL

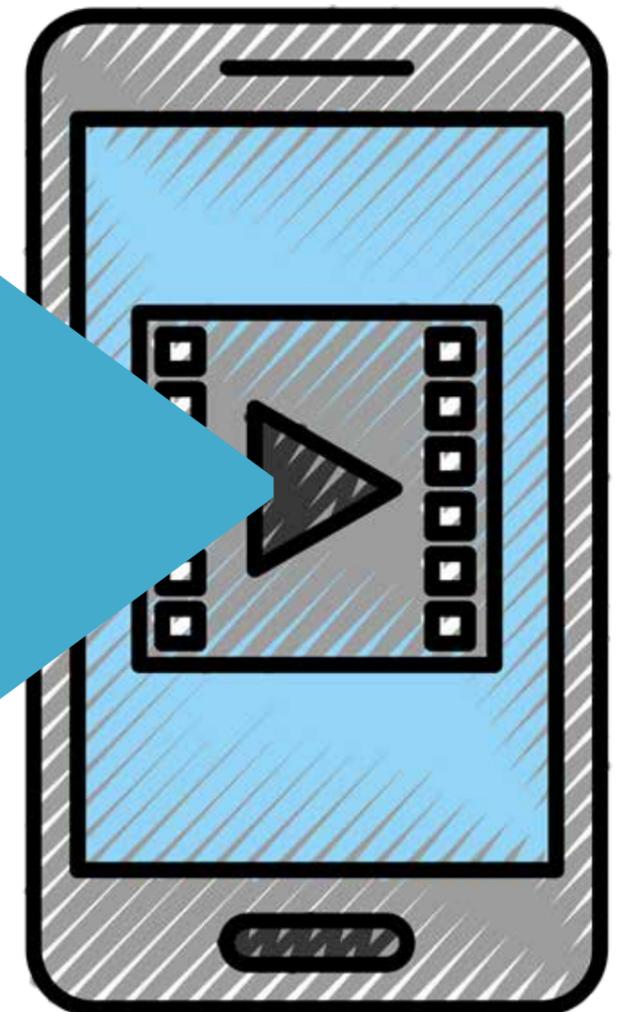
Nel 2015 ha suscitato scalpore la partecipazione del film Tangerine al Sundance Festival. Non tanto per il contenuto della trama, che racconta le avventure di un gruppo di prostitute trans a Los Angeles, quanto per il fatto che si trattava del primo lungometraggio in concorso girato integralmente con un iPhone 5S.

La bellezza delle immagini e la loro stabilità hanno colpito a tal punto che si è pensato di poter fare cinema di livello a basso costo sfruttando soltanto la bontà della camera e dello zoom e lo stabilizzatore ottico dello smartphone.

Da allora i comparti fotografici dei telefoni sono migliorati straordinariamente - basti pensare che i nuovi top di gamma di Apple, Samsung, Hauwei, Sony possono registrare video in 4K - quindi è lecito pensare che possa diventare lo strumento preferito per cominciare a fare cinema.

Noi pensiamo che non sia solo un modo economico per fare cinema, ma un nuovo linguaggio espressivo. Per questi motivi abbiamo coniato il

neologismo “smartmetraggio” e abbiamo deciso di realizzare MOFF, il festival dello smartmetraggio.



## I PREMI

**MIGLIOR  
SMARTMETRAGGIO**

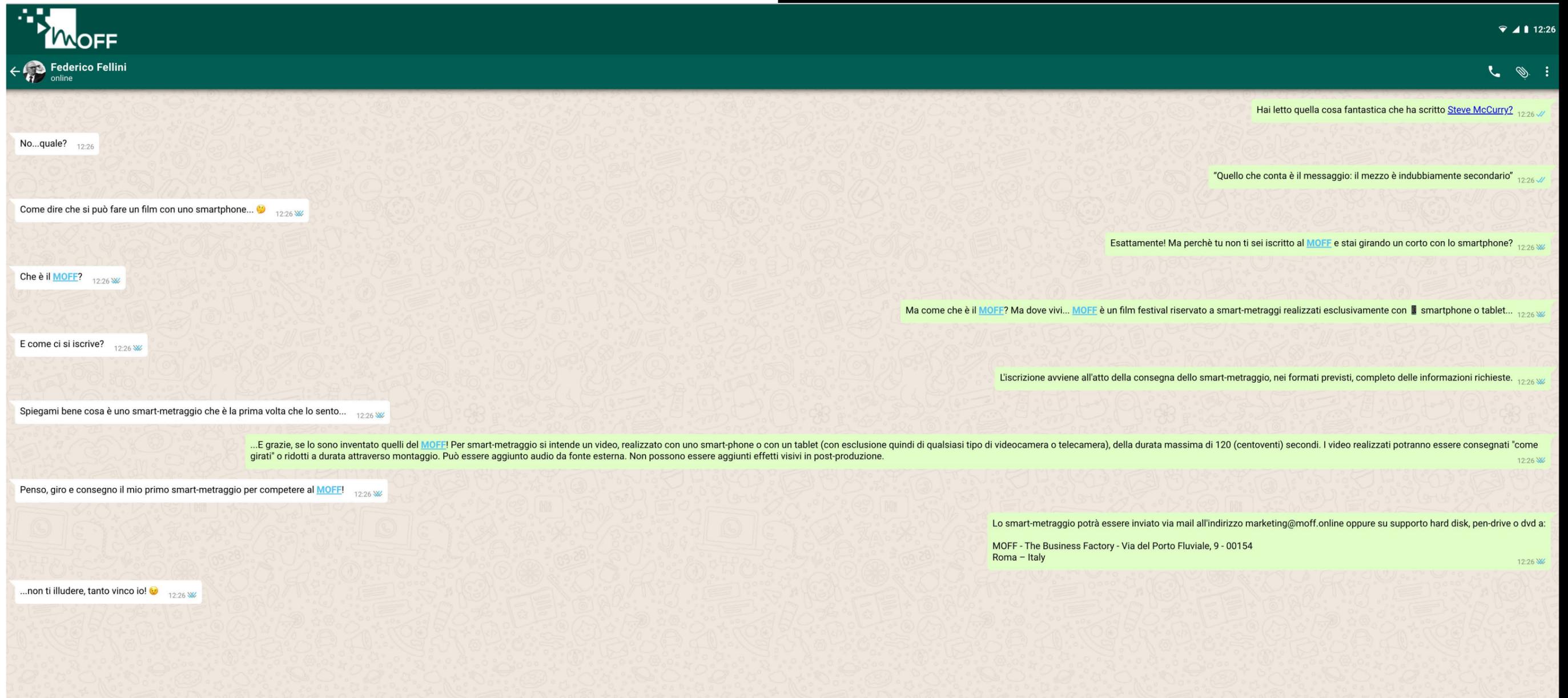
**MIGLIORE  
REGIA**

**MIGLIORE  
SCENEGGIATURA**

**MIGLIORE INTERPRETE  
MASCHILE**

**MIGLIORE INTERPRETE  
FEMMINILE**

# WWW.MOFF.ONLINE



## **MOFF**

MOFF è un film festival riservato a smart-metraggi realizzati esclusivamente con smartphone o tablet.

## **PERIODICITA'**

MOFF ha periodicità annuale.

## **ISCRIZIONI**

L'iscrizione al MOFF è possibile nel periodo che per ogni edizione viene comunicata dalla organizzazione. L'iscrizione avviene all'atto della consegna dello smart-metraggio, nei formati previsti, completo delle informazioni richieste.

## **PARTECIPAZIONE**

L'iscrizione al MOFF comporta l'accettazione integrale del presente regolamento. Possono partecipare al MOFF smart-metraggi, aventi le caratteristiche fissate dal regolamento, realizzati da persone fisiche. L'opera potrà essere iscritta sia da persona fisica che giuridica ma dovrà sempre essere indicato l'Autore persona fisica. Ogni partecipante potrà iscriverne fino ad un massimo di 3 smart-metraggi.

## **SMART-METRAGGIO**

Per smart-metraggio si intende un video, realizzato con uno smart-phone o con un tablet (con esclusione quindi di qualsiasi tipo di video camera o telecamera), della durata massima di 120 (centoventi) secondi. I video realizzati potranno essere consegnati "come girati" o ridotti a durata attraverso montaggio. Può essere aggiunto audio a fonte esterna. Non possono essere aggiunti effetti visivi in post-produzione. Lo smart-metraggio realizzato deve essere originale e pensato, nella sua sceneggiatura, dalla persona fisica che lo realizza. Lo smart-metraggio dovrà essere consegnato al MOFF, per poter essere ammesso al festival, in qualsiasi formato.

## **CONSEGNA**

Lo smart-metraggio dovrà essere inviato in una delle seguenti modalità: su supporto hard disk, pen drive, DVD a: MOFF-The Business Factory Via del Porto Fluviale 9 00154 Roma – Italy o attraverso invio di link a memoria remota per il download a marketing@moff.online.

Assieme allo smart-metraggio dovranno essere fornite le seguenti informazioni: nome e cognome del realizzatore data e luogo di nascita persona fisica o giuridica titolare dei diritti (se diversi dal realizzatore) indirizzo e recapito completo riferimenti telefonici e di posta elettronica Nel caso di smart-metraggi realizzati, in tutto o in parte, in una lingua diversa dall'italiano dovrà essere fornita la lista dialoghi in lingua italiana. Ai fini dell'iscrizione farà fede la consegna, e relativa data, dello smart-metraggio. Nel caso di iscrizione di più smart-metraggi da parte dello stesso partecipante, possibile fino ad un massimo di 3, la procedura va ripetuta per ogni smart-metraggio.

## **CARATTERISTICHE ARTISTICHE**

Gli smart-metraggi potranno essere muti o parlanti, realizzati in qualsiasi lingua, a colori o in bianco e nero, con o senza la partecipazione di attori.

## **AUTORIZZAZIONI**

Con la consegna degli smart-metraggi e quindi con l'iscrizione degli stessi al Festival, i Partecipanti accettano integralmente il presente regolamento, si dichiarano proprietari dei diritti dello smart-metraggio e autorizzano l'Organizzatore a procedere a tutte le verifiche del caso relativamente alla loro identità e ai loro dati. Gli smart-metraggi e le relative informazioni che dovessero presentare anomalie rispetto al presente Regolamento non saranno presi in considerazione. Qualsiasi partecipazione in contrasto

informazioni che dovessero presentare anomalie rispetto al presente Regolamento non saranno presi in considerazione. Qualsiasi partecipazione in contrasto con il presente articolo sarà considerata nulla o non avvenuta.

## **VINCITORI**

La selezione ufficiale degli smart-metraggi in concorso, sia nel numero che nei singoli lavori, spetta all'Organizzatore. L'Organizzatore procederà a una "selezione Ufficiale" sulla quale verranno chiamati ad esprimere il voto i membri della Giuria. Il pubblico potrà ovviamente esprimere il proprio gradimento attraverso i "like" sulla piattaforma YOUTUBE (nell'apposito canale MOFF), e sui social network ove verranno pubblicati le opere facenti parte della selezione.

Il MOFF esprimerà i seguenti vincitori:

MIGLIOR SMARTMETRAGGIO  
MIGLIORE REGIA  
MIGLIORE SCENEGGIATURA  
MIGLIORE INTERPRETAZIONE  
MASCILE  
MIGLIORE INTERPRETAZIONE  
FEMMINILE

Tutte le informazioni relative al festival, alla Selezione Ufficiale, alla Giuria, ai Vincitori saranno pubblicate ufficialmente sul sito [www.moff.online](http://www.moff.online).

## **GIURIA**

La giuria sarà formata da professionisti del cinema, dei media e della comunicazione.

## **LIBERATORIA**

I Partecipanti cedono, a titolo gratuito e non esclusivo, senza limitazioni territoriali e per una durata di 5 (cinque) anni dall'iscrizione al MOFF il diritto di pubblicare il loro cognome e nome, la loro fotografia (Immagine del Partecipante), il titolo e la sinossi dello smart-metraggio, l'immagine di presentazione dello smart-metraggio (locandina) su qualsiasi supporto e con qualsiasi mezzo attualmente conosciuto e/o che sarà inventato in futuro, sia a

mezzo stampa che televisivo che web, senza limitazione del numero di volte. Il Partecipante inoltre cede, a titolo gratuito e non esclusivo e senza limiti territoriali per pari periodo, il diritto a riprodurre, far riprodurre, diffondere, lo smart-metraggio a titolo istituzionale o promozionale.

Ogni Partecipante dichiara espressamente di riconoscere e accettare che il suo o i suoi smart-metraggi, nell'ambito degli utilizzi di cui sopra, possano essere uniti a uno o più smart-metraggi di altri Partecipanti. Poiché le cessioni di cui sopra avvengono a titolo non esclusivo, i Partecipanti si impegnano a non cedere in esclusiva a terzi questi stessi diritti o a cederli facendo assumere agli acquirenti il medesimo impegno.

Il Partecipante manleva l'Organizzatore da qualsiasi azione che dovesse essere intentata da persone fisiche o giuridiche tesa a rivendicare i diritti sull'utilizzo e/o la pubblicazione dello smart-metraggio e/o della Immagine del Partecipante.

## **INFORMAZIONI**

I vincitori saranno informati dall'Organizzatore attraverso comunicazione ai recapiti forniti in anticipo rispetto alla Stampa e alla pubblicazione sul sito MOFF.

## **DIRITTI DELL'ORGANIZZATORE**

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare date, termini, durate fino all'annullamento del festival ove le circostanze lo richiedano e nei casi di forza maggiore. Nessuna responsabilità in tal caso può essere addossata all'Organizzatore. Il presente regolamento potrà essere modificato dall'Organizzatore in qualsiasi momento e si intenderà in vigore, così come modificato, dal momento della pubblicazione sul sito [www.moff.online](http://www.moff.online).

## **GARANZIE**

Ai sensi delle disposizioni della legge italiana, il Partecipante garantisce di essere legittimo titolare dei diritti ceduti dello smart-metraggio. In tal modo, egli tutela l'Organizzatore da qualsiasi pretesa o azione di terzi relativa alla diffusione dello stesso.

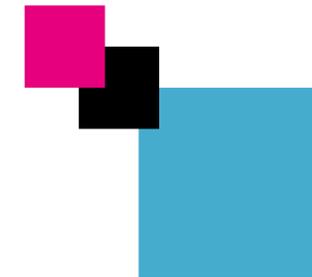
L'Organizzatore, quindi, non potrà essere in alcun modo ritenuto responsabile in caso di qualsivoglia rivendicazione avanzata da terzi e il Partecipante, ove ciò avvenisse, si impegna a farsi carico di tutte le conseguenze, nessuna esclusa, a cui l'Organizzatore dovesse farsi carico per l'utilizzo dello smart-metraggio che egli ha presentato in concorso al MOFF.

## **CONTROVERSIE**

Il presente regolamento è soggetto alla legge italiana. Per qualsiasi controversia dovesse insorgere fra i Partecipanti e l'Organizzatore sarà competente il Foro di Roma.



Dal 1990  
Valter Casini e la  
Morris Consulting  
sono la società di  
consulenza leader  
nell'industria  
dell'immaginario



Era il 1990 quando, seguendo il suo percorso di costruzione del concetto di "economia dell'immateriale, il nostro founder Valter Casini lavorò per ottenere un posizionamento strategico di una società di consulenza di direzione aziendale nel mondo dell'immaginario. Nessuno lo aveva mai fatto prima, quasi ad affermare implicitamente che la consulenza era inapplicabile alla creatività o - peggio ancora - che la consulenza non era creativa.

**Gli anni, i successi, oltre 350 film nel portfolio insieme a trasmissioni televisive, mostre, concerti, eventi, dalla musica classica di Santa Cecilia a 13 edizioni del Festival di Sanremo.** Valter Casini ha dimostrato che consulenza e immaginario sono non solo compatibili, ma entrambi espressioni del genio creativo e della costante ricerca.

E proprio sulla ricerca e sulla sperimentazione tutti noi che abbiamo lavorato al fianco di Valter abbiamo dovuto applicarci fra scienza, filosofia,

linguaggio, metodo.

Ci ha fatto studiare il genoma, il pensiero dei filosofi a cavallo fra fine '800 e '900, l'analisi strutturale del linguaggio di De Saussure e la Teoria per la soluzione inventiva dei problemi del russo Genrich Saulovich Altshuller.

E' vero, ci ha messo dura prova, ma da questo lavoro di ricerca e sperimentazione sono nati GENOMEDIA, CINEDATAMING, SOFIA, tre rivoluzioni metodologiche nel mondo dell'immaginario e della moda.

Ora siamo nel 2023, e tutta questa esperienza fa di Morris Consulting la società di consulenza "esperta" nell'assistere Clienti e Progetti nel mondo dell'immaginario. Dalla ricerca alla consulenza predittiva e organizzativa, dal marketing tradizionale a quello digitale, dai servizi per ogni tipo di produzione dell'immaginario, MC è al fianco dei creatori di senso.

# SPONSORSHIP



## THEATRICAL SPONSOR



Sponsorizzazione destinato al circuito cinematografico che proietterà gli smart-metraggi finalisti sul grande schermo e i trailer del festival.

Il suo logo comparirà su tutta la comunicazione digitale e cartacea del MOFF e nella cerimonia di premiazione. Allo Screen Sponsor verrà intestato il premio per la migliore interpretazione maschile e un proprio delegato consegnerà il premio.

## GOLD SPONSOR



Il suo brand compare abbinato al logo MOFF in ogni comunicazione, sia digitale che cartacea e nella cerimonia di premiazione. Al Gold Sponsor viene intestato il premio per la migliore protagonista. Un proprio delegato farà parte della giuria e, sempre un proprio delegato, consegnerà il premio al vincitore della categoria migliore interpretazione femminile. Il Main Sponsor potrà utilizzare il logo MOFF della edizione in corso nella propria comunicazione. Valore sponsorizzazione 30k.

## MAIN SPONSOR



È lo sponsor principale dell'edizione MOFF dell'anno. Il suo brand compare abbinato al logo MOFF in ogni comunicazione, sia digitale che cartacea e nella cerimonia di premiazione. Il suo brand compare in apertura su tutti gli smart-metraggi finalisti. Al Main Sponsor viene intestato il premio per il miglior smartmetraggio. Un proprio delegato farà parte della giuria e, sempre un proprio delegato, consegnerà il premio al vincitore. Il Main Sponsor potrà utilizzare il logo MOFF della edizione in corso nella propria comunicazione. Valore sponsorizzazione 50k.

## TECHNICAL SPONSOR

Formula destinata a tutti i fornitori, in conto sponsorizzazione, di prodotti e servizi per lo svolgimento dell'evento. Per ciascun sponsor tecnico, in ragione delle forniture, verrà concordata la presenza di immagine nel Festival. Il logo dei tech Sponsor compariranno su tutta la comunicazione digitale e cartacea del MOFF e nella cerimonia di premiazione.

## DISTRIBUTION SPONSOR

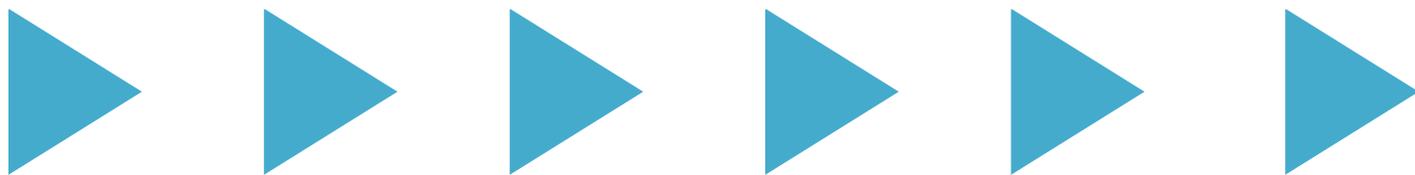


Sponsorizzazione destinata ad un distributore cinematografico. Il suo logo comparirà su tutta la comunicazione digitale e cartacea del MOFF e nella cerimonia di premiazione. Al Distribution Sponsor verrà intestato il premio per la migliore sceneggiatura e un proprio delegato consegnerà il premio. Valore sponsorizzazione 10k.

## MEDIA SPONSOR



Una testata cartacea e on line, una televisione, una radio. Tutte presenti in tutta la comunicazione MOFF, sia digitale che cartacea e nella cerimonia di premiazione. I Media Sponsor potranno utilizzare il festival e gli smart-metraggi nelle forme che vorranno, concordandole con la Direzione del Festival.



[www.moff.online](http://www.moff.online)

00154 Roma  
via del porto fluviale  
ph 0640049047

